

Porsche Lifestyle Group

POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE PORSCHE LIFESTYLE GMBH & CO. KG

I. GENERAL

1. Responsable del tratamiento

Nosotros, Porsche Lifestyle GmbH & Co. KG, nos tomamos muy en serio la protección de sus datos personales y las obligaciones legales asociadas a esta protección. Los requisitos legales exigen una transparencia total en cuanto al tratamiento de datos personales. El tratamiento será comprensible para usted, como parte interesada, únicamente si dispone de la suficiente información sobre los fines, el tipo y el alcance del tratamiento.

Por lo tanto, nuestra política de privacidad explica detalladamente qué datos personales procesamos cuando utiliza nuestra tienda online (en el apartado II) y en los demás casos aquí explicados (en el apartado III y siguientes).

El responsable del tratamiento en el sentido del Reglamento general de protección de datos (RGPD) es

Porsche Lifestyle GmbH & Co. KG
Grönerstraße 5
71636 Ludwigsburg
Alemania
Tel.: +49(0)711/911 12911
Correo electrónico: contact@porsche-design.com

En lo sucesivo, «responsable del tratamiento» o «nosotros»

Puede comunicarse con el delegado de protección de datos en:

Porsche Lifestyle GmbH & Co. KG
- Beauftragter für Datenschutz -
Grönerstraße 5
71636 Ludwigsburg
Alemania
Correo electrónico:
datenschutzbeauftragter@porsche-design.de

Tenga en cuenta que los enlaces de nuestro sitio web pueden llevarle a otros sitios web que no son operados por nosotros, sino por terceros. Estos enlaces están claramente marcados o pueden reconocerse mediante el cambio que se produce en la barra de direcciones de su navegador. No somos responsables del cumplimiento de las normas de protección de datos y del tratamiento seguro de sus datos personales en estos sitios web operados por terceros.

Al utilizar la tienda online también se aplica la política de privacidad de Porsche Sales & Marketplace GmbH, que gestiona el mercado en el que se encuentra nuestra tienda online. Puede acceder a esta política de privacidad en cualquier momento en <https://shop.porsche.com>, disponible en la parte inferior del sitio web. Además, al usar la tienda online se aplican cookies y tecnologías similares. Para obtener más detalles, consulte la política de cookies, a la que puede acceder en cualquier momento en <https://www.porsche.com/international/cookie-policy/>

2. DEFINICIONES

Esta política de privacidad utiliza los términos incluidos en el texto legal del RGPD. Puede consultar las definiciones (artículo 4 del RGPD) en <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32016R0679>

Al especificar a continuación las categorías de datos procesadas, se incluyen en particular los siguientes datos: **datos maestros** (por ejemplo, nombre, dirección, fechas de nacimiento), **datos de contacto** (por ejemplo, direcciones de correo electrónico, número de teléfono, servicios de mensajería), **datos de contenido** (por ejemplo, entradas de texto, fotografías, vídeos, contenido de documentos/archivos), **datos de contrato** (por ejemplo, objeto del contrato, plazos, categoría de cliente), **datos de pago** (por ejemplo, datos bancarios, historial de pagos, uso de otros proveedores de servicios de pago), **datos de uso** (por ejemplo, historial en nuestro sitio web, uso de determinados contenidos,

tiempos de acceso, historial de pedidos o contactos), **datos de conexión** (por ejemplo, información del dispositivo, direcciones IP, URL de referencia), **datos de ubicación** (por ejemplo, datos de GPS, geolocalización de IP, puntos de acceso).

3. PERIODO DE ALMACENAMIENTO

Los datos personales se suprimirán tan pronto como los fines del tratamiento dejen de ser aplicables o expire el plazo de conservación prescrito, a menos que sea necesario seguir almacenando los datos personales para celebrar o cumplir un contrato. En la medida en que estemos obligados a proporcionar información sobre el periodo de almacenamiento de cookies y tecnologías similares, puede encontrar la información relevante en la política de cookies (ver arriba).

4. DECISIONES AUTOMATIZADAS EN CASOS

INDIVIDUALES, INCLUIDA LA ELABORACIÓN DE PERFILES

No se producen decisiones automatizadas en casos individuales, incluida la elaboración de perfiles.

5. DERECHOS DE LOS INTERESADOS

Como interesado, tiene derecho de acceso de conformidad con el artículo 15 del RGPD, derecho de rectificación de conformidad con el artículo 16 del RGPD, derecho de supresión de conformidad con el artículo 17 del RGPD, derecho a la limitación del tratamiento de conformidad con el artículo 18 del RGPD y derecho a la portabilidad de los datos de conformidad con el artículo 20 del RGPD. En el caso del derecho de acceso y del derecho de supresión se aplican también las restricciones de los artículos 34 y 35 de la Ley federal alemana de protección de datos («Bundesdatenschutzgesetz, BDSG»). Tiene derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de control encargada de la protección de datos (artículo 77 del RGPD en relación con el artículo 19 de la BDSG).

La autoridad de control encargada de la protección de datos competente en nuestro caso es:

Comisario estatal de protección de datos y libertad de información en Baden-Württemberg
Königstrasse 10a
70173 Stuttgart

Sin embargo, usted es libre de presentar una reclamación ante otra autoridad de control encargada de la protección de datos.

6. OBLIGACIONES DE NOTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO

Notificaremos a todos los destinatarios a los que se hayan comunicado sus datos personales sobre cualquier corrección o supresión de sus datos personales o sobre una limitación del tratamiento de conformidad con el artículo 16, el artículo 17, apartado 1, y el artículo 18 del RGPD a menos que la notificación resulte imposible o suponga un esfuerzo desproporcionado. Le informaremos sobre los destinatarios si así lo solicita.

7. OBLIGACIÓN DE FACILITACIÓN DE INFORMACIÓN

Salvo que se indique lo contrario más adelante en la información sobre las bases jurídicas, usted no tiene la obligación de proporcionar datos personales. Sin embargo, en los casos del artículo 6, apartado 1, frase 1, letra b) del RGPD, los datos personales son necesarios para cumplir o celebrar un contrato. Si no proporciona los datos personales en cuestión, no será posible cumplir o celebrar el contrato. Si no proporciona los datos en los casos del artículo 6, apartado 1, frase 1, letras a) y f) del RGPD, no será posible aprovechar la oferta correspondiente.

8. DERECHO DE OPOSICIÓN

Tiene derecho a oponerse en cualquier momento, por motivos relacionados con su situación particular, a que datos personales que le conciernan sean objeto de un tratamiento basado en lo dispuesto en el artículo 6, apartado 1, frase 1, letra f) del RGPD, incluida la elaboración de perfiles sobre la base de dichas disposiciones. Cuando el tratamiento de datos personales tenga por objeto la mercadotecnia directa, usted tendrá derecho a oponerse en todo momento al tratamiento de los datos personales que le conciernan, incluida la elaboración de perfiles en la medida en que esté relacionada con la citada mercadotecnia. La oposición puede realizarse de manera no formal y debe dirigirse a nuestros datos de contacto facilitados anteriormente.

9. RETIRADA DEL CONSENTIMIENTO

De conformidad con el artículo 7, apartado 3, frase 1 del RGPD, usted tiene derecho a retirar su consentimiento en cualquier momento con efecto futuro. Esto no afecta a la licitud del tratamiento basada en el consentimiento previo a su retirada. Tras su retirada, suprimiremos los datos personales procesados con base en su consentimiento siempre y cuando no exista otra base jurídica para su procesamiento. La retirada puede

hacerse de manera no formal y debe dirigirse a nuestros datos de contacto facilitados anteriormente.

Puede retirar ciertos consentimientos para el uso de cookies y tecnologías similares directamente a través de la herramienta de consentimiento de cookies; puede encontrar toda la información al respecto en la política de cookies (ver arriba). Tenga en cuenta que debe hacer esto en todos los dispositivos utilizados para visitar nuestro sitio web y en los que haya dado su consentimiento para el tratamiento de datos.

II. TRATAMIENTO DE LOS DATOS EN LA TIENDA

ONLINE Y EN NUESTRO SITIO WEB

El uso de la tienda online y de nuestro sitio web requiere regularmente el tratamiento de datos personales.

1. PUESTA A DISPOSICIÓN DEL SITIO WEB

Funciones esenciales para la puesta a disposición del sitio web y de la tienda online

Fines del tratamiento de datos: funcionalidad y optimización del sitio web, así como garantizar la seguridad de nuestros sistemas de tecnología de la información cuando nuestro sitio web se utiliza con fines meramente informativos; integración y visualización de funciones y contenidos (por ejemplo, gráficos) que no proporcionamos nosotros.

Datos recogidos: datos de uso, datos de conexión.

Base jurídica: artículo 6, apartado 1, frase 1, letra f) del RGPD.

Lugar del tratamiento: UE/EEE.

Periodo de almacenamiento: los datos se suprimirán en cuanto dejen de ser necesarios para los fines del tratamiento.

Destinatario de los datos: proveedores de servicios de TI, empresas del grupo.

2. INFORMACIÓN SOBRE PRODUCTOS, EVENTOS Y

OFERTAS (NEWSLETTER)

Se trata de una función con la que recibe información individual y personalizada sobre productos, eventos y ofertas de empresas Porsche seleccionadas.

Fines del tratamiento de datos: información personalizada e individual por teléfono y/o correo

electrónico sobre productos, eventos y ofertas de las siguientes empresas Porsche: Porsche Lifestyle GmbH & Co. KG (ver dirección arriba), Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Porscheplatz,1 D-70435 Stuttgart, Porsche Deutschland GmbH, Porsche Straße 1, D-74321 Bietigheim-Bissingen, Porsche Financial Services GmbH, Porschestraße 1, D - 74304 Bietigheim-Bissingen, Porsche Sales & Marketplace GmbH, Porscheplatz 1, D-70435 Stuttgart y, en su caso, el Centro Oficial Porsche responsable. Puede encontrar una lista de los Centros Oficiales Porsche aquí: <https://www.porsche.com/germany/dealergsearch>; crear perfiles de uso e interés; presentar prueba de su consentimiento; garantizar la seguridad de nuestros sistemas de tecnologías de la información.

Datos recogidos: datos maestros, datos de contacto, datos de contenido, datos de contrato, datos de uso y datos de conexión.

Base jurídica: artículo 6, apartado 1, letras a) y f) del RGPD.

Lugar del tratamiento: UE/EEE.

Periodo de almacenamiento: los datos se suprimirán en cuanto dejen de ser necesarios para los fines del tratamiento.

Destinatario de los datos: proveedores de servicios de TI; las empresas Porsche mencionadas anteriormente.

Datos recogidos: datos maestros, datos de contacto, datos de contenido, datos de contrato, datos de pago y datos de conexión.

3. SOLICITUD DE COMPRA DE RELOJ (A JUEGO CON SU VEHÍCULO)

Con esta función puede enviarnos una solicitud de compra de un reloj a juego con su vehículo.

Fines del tratamiento de datos: solicitud de contacto para realizar el pedido de un reloj individual a juego con el vehículo; garantizar la seguridad de los datos y la información.

Datos recogidos: datos maestros, datos de contacto, datos de contenido, datos de contrato y datos de conexión.

Base jurídica: artículo 6, apartado 1, letras b) y f) del RGPD.

Lugar del tratamiento: UE/EEE.

Periodo de almacenamiento: los datos se suprimirán en cuanto dejen de ser necesarios para los fines del tratamiento.

Destinatario de los datos: dependiendo del modelo de reloj, su importador Porsche y su Centro Oficial Porsche, una Porsche Design Store o un distribuidor de relojes.

4. EVENTOS DE COMPRAS

Le presentamos productos y servicios individualmente en la tienda física o bien a través de conferencias de audio y/o vídeo (por ejemplo, compras privadas, relojes en línea). Dado el caso, le permitimos realizar su pedido como una experiencia de compra personal. Como alternativa, el pedido se puede realizar en nuestra tienda online o en una de nuestras tiendas físicas.

Fines del tratamiento de datos: realizar el evento de compras; dado el caso, recibir y procesar su pedido; garantizar la seguridad de nuestros sistemas de tecnología de la información.

Datos recogidos: datos maestros, datos de contacto, datos de contenido, datos de contrato, datos de uso y datos de conexión.

Base jurídica: artículo 6, apartado 1, frase 1, letras b) y f) del RGPD.

Lugar de tratamiento: UE/EEE; en casos individuales, EE. UU. (conclusión de las cláusulas contractuales tipo de la UE).

Periodo de almacenamiento: los datos se suprimirán en cuanto dejen de ser necesarios para los fines del tratamiento.

Destinatario de los datos: proveedores de servicios de TI; dado el caso, empresas del grupo.

5. TIENDA ONLINE

El tratamiento de datos es necesario para operar nuestra tienda online.

Fines del tratamiento de datos: operar la tienda online; procesar sus pedidos y consultas; garantizar la seguridad de nuestra tienda online.

Datos recogidos: datos maestros, datos de contacto, datos de contenido, datos de pago, datos de contrato, datos de uso y datos de conexión.

Base jurídica: artículo 6, apartado 1, frase 1, letras b) y f) del RGPD.

Lugar del tratamiento: UE/EEE.

Periodo de almacenamiento: los datos se suprimirán en cuanto dejen de ser necesarios para los fines del tratamiento.

Destinatario de los datos: proveedores de servicios de envío; dado el caso, empresas del grupo.

III. NOTAS SOBRE LOS SITIOS EXTERNOS DE PORSCHE LIFESTYLE GMBH & CO. KG

1. FACEBOOK

Facebook es una red social en la que gestionamos una página sobre nuestra empresa.

Fines del tratamiento de datos: hemos creado una página sobre nuestra empresa («página de Facebook») en la plataforma «Facebook» con la siguiente dirección: <https://www.facebook.com/porschedesign>. Cuando accede a esta página, Facebook procesa sus datos personales. Recibimos estadísticas sobre el uso de esta página derivadas de estos datos.

Datos tratados: datos maestros, datos de contacto, datos de contenido, datos de uso, datos de conexión y, dado el caso, datos de ubicación.

Base jurídica: artículo 6, apartado 1, frase 1, letra f) del RGPD.

Lugar de tratamiento: UE/EEE; en casos individuales, EE. UU. y otros terceros países (con base en las cláusulas tipo de protección de datos de la Comisión Europea, de conformidad con el artículo 46, apartado 2, letra c) del RGPD, y sobre la base de decisiones de adecuación (artículo 45 del RGPD)).

Periodo de almacenamiento: los datos se suprimirán en cuanto dejen de ser necesarios para los fines del tratamiento.

Destinatario de los datos: Meta Platforms Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublín 2, Irlanda («Meta») (como corresponsable de conformidad con el artículo 26 del RGPD; los aspectos esenciales del acuerdo pueden consultarse en https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum).

Derechos de los interesados: Meta es responsable de la aplicación de los derechos de los interesados. Puede encontrar información de Meta sobre los derechos de los interesados en https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data. También puede hacer valer sus derechos frente a nosotros y nosotros enviaremos inmediatamente su solicitud a Meta.

Más información sobre el operador:
<https://www.facebook.com/policy.php>.

2. INSTAGRAM

Instagram es una red social en la que gestionamos una página sobre nuestra empresa.

Fines del tratamiento de datos: hemos creado una página sobre nuestra empresa («página de Instagram») en la plataforma «Instagram» de Meta Platforms Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublín 2, Irlanda («Meta») con la siguiente dirección: <https://www.instagram.com/porschedesign/>. Cuando accede a esta página, Meta procesa sus datos personales.

Datos tratados: datos maestros, datos de contacto, datos de contenido, datos de uso, datos de conexión y, dado el caso, datos de ubicación.

Base jurídica: artículo 6, apartado 1, frase 1, letra f) del RGPD.

Lugar de tratamiento: UE/EEE; en casos individuales, EE. UU. y otros terceros países (con base en las cláusulas tipo de protección de datos de la Comisión Europea, de conformidad con el artículo 46, apartado 2, letra c) del RGPD, y sobre la base de decisiones de adecuación (artículo 45 del RGPD)).

Periodo de almacenamiento: los datos se suprimirán en cuanto dejen de ser necesarios para los fines del tratamiento.

Destinatario de los datos: Meta (ver arriba, como corresponsable de conformidad con el artículo 26 del RGPD; los aspectos esenciales del acuerdo pueden consultarse en https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum)

Derechos de los interesados: Meta es responsable de la aplicación de los derechos de los interesados. Puede encontrar información de Meta sobre los derechos de los interesados en

https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data. También puede hacer valer sus derechos frente a nosotros y nosotros enviaremos inmediatamente su solicitud a Meta.

Más información sobre el operador:
<https://www.facebook.com/help/instagram/>

3. LINKEDIN (PERFIL)

LinkedIn es una red social pensada para mantener contactos profesionales y comerciales, en la que gestionamos una página sobre nuestra empresa.

Fines del tratamiento de datos: hemos creado una página sobre nuestra empresa en la plataforma «LinkedIn» con la siguiente dirección: <https://www.linkedin.com/company/porschelifestylegroup/>. Cuando accede a esta página, LinkedIn procesa sus datos personales. Recibimos estadísticas sobre el uso de esta página derivadas de estos datos.

Datos tratados: datos maestros, datos de contacto, datos de contenido, datos de uso, datos de conexión y, dado el caso, datos de ubicación.

Base jurídica: artículo 6, apartado 1, frase 1, letra f) del RGPD.

Lugar de tratamiento: UE/EEE; en casos individuales, EE. UU. y otros terceros países (con base en las cláusulas tipo de protección de datos de la Comisión Europea, de conformidad con el artículo 46, apartado 2, letra c) del RGPD).

Periodo de almacenamiento: los datos se suprimirán en cuanto dejen de ser necesarios para los fines del tratamiento.

Destinatario de los datos: LinkedIn Ireland Unlimited Company, Wilton Place, Dublín 2, Irlanda (como corresponsable del tratamiento de conformidad con el artículo 26 del RGPD; los aspectos esenciales del acuerdo pueden consultarse en <https://legal.linkedin.com/pages-joint-controller-addendum>).

Derechos de los interesados: LinkedIn es responsable de la aplicación de los derechos de los interesados. Puede encontrar información de LinkedIn sobre los derechos de los interesados en <https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>. También puede hacer valer sus derechos frente a nosotros y nosotros enviaremos inmediatamente su solicitud a LinkedIn.

Más información sobre el operador:
<https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>

4. X (TWITTER)

X (Twitter) es una red social en la que gestionamos una página sobre nuestra empresa.

Fines del tratamiento de datos: hemos creado un perfil en la plataforma «X» con la siguiente dirección: <https://x.com/PorscheDesign>. Cuando accede a esta página, X (Twitter) procesa sus datos personales. Recibimos estadísticas sobre el uso de esta página derivadas de estos datos.

Datos tratados: datos maestros, datos de contacto, datos de contenido, datos de uso, datos de conexión y, dado el caso, datos de ubicación.

Base jurídica: artículo 6, apartado 1, frase 1, letra f) del RGPD.

Lugar de tratamiento: UE/EEE; en casos individuales, EE. UU.

Periodo de almacenamiento: los datos se suprimirán en cuanto dejen de ser necesarios para los fines del tratamiento.

Destinatario de los datos: Twitter Unlimited International Company, One Cumberland Place, Fenian Street, Dublín 2, D02 AX07, Irlanda («Twitter»).

Más información sobre el operador:
<https://x.com/en/privacy>

IV. NOTAS SOBRE LOS CONCURSOS ORGANIZADOS POR PORSCHE LIFESTYLE GMBH & CO. KG

Cada cierto tiempo, organizamos concursos. En algunos concursos, para poder participar o recibir el premio, es posible que deba darnos su consentimiento a nosotros y a otras empresas Porsche seleccionadas (Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Porsche Deutschland GmbH, Porsche Financial Services GmbH, Porsche Smart Mobility GmbH y, en su caso, el Centro Oficial Porsche responsable) para poder proporcionarle información individual y personalizada sobre nuevos productos, eventos y ofertas por teléfono y/o correo electrónico.

Fines del tratamiento de datos: ejecución del concurso y (conforme se desprende de las condiciones del

concurso) información personalizada e individual por teléfono y/o correo electrónico sobre productos, eventos y ofertas de las siguientes empresas Porsche: Porsche Lifestyle GmbH & Co. KG (ver dirección arriba), Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Porscheplatz, 1 D-70435 Stuttgart, Porsche Deutschland GmbH, Porsche Straße 1, D-74321 Bietigheim-Bissingen, Porsche Financial Services GmbH, Porschestraße 1, D-74304 Bietigheim-Bissingen, Porsche Smart Mobility GmbH, Porscheplatz 1, D-70435 Stuttgart y, en su caso, el Centro Oficial Porsche responsable. Puede encontrar una lista de los Centros Oficiales Porsche aquí:
<https://www.porsche.com/germany/dealersearch>; crear perfiles de uso e interés.

Datos tratados: datos maestros, datos de contacto, datos de contenido, datos de contrato, datos de uso y datos de conexión.

Base jurídica: artículo 6, apartado 1, frase 1, letras b) y f) del RGPD.

Lugar del tratamiento: UE/EEE.

Periodo de almacenamiento: los datos se suprimirán en cuanto dejen de ser necesarios para los fines del tratamiento.

Destinatario de los datos: proveedores de servicios de TI; las empresas Porsche mencionadas anteriormente.

Cancelación de la suscripción a información sobre productos, eventos y ofertas (newsletter): puede dejar de recibir dicha información en cualquier momento con efecto futuro retirando su consentimiento. Las declaraciones anteriores sobre la retirada del consentimiento incluidas en la presente política de privacidad también se aplican al consentimiento otorgado para recibir información en el marco de la participación en un concurso.

V. TRATAMIENTO DE DATOS CON FINES DE MERCADOTECNIA

1. TRATAMIENTO DE DATOS CON FINES DE MERCADOTECNIA (PERSONALIZACIÓN)

Fines del tratamiento de datos: Porsche Lifestyle GmbH & Co. KG tiene la intención de almacenar datos sobre usted y sus compras, como las categorías de productos adquiridos en Porsche Lifestyle GmbH & Co. KG. en el sentido de las categorías de productos (por

ejemplo, «Bolsas y equipaje»), para la personalización de materiales de mercadotecnia (por ejemplo, correo electrónico, material impreso). Estos datos solo se utilizan para este fin de forma altamente seudonimizada. En este contexto, no se utilizan los artículos exactos de las compras, sino únicamente las categorías de productos. El objetivo de Porsche Lifestyle GmbH & Co. KG es ofrecerle publicidad adaptada a sus necesidades reales o percibidas.

Base jurídica: artículo 6, apartado 1, frase 1, letra f) del RGPD.

Datos tratados: datos maestros, datos de contacto, datos de compra, datos de uso y datos de la cesta de la compra.

Lugar del tratamiento: UE/EEE.

2. PUBLICIDAD POR CORREO

POSTAL/MERCADOTECNIA DIRECTA

Fines del tratamiento de datos: marketing.

Base jurídica: artículo 6, apartado 1, frase 1, letra f) del RGPD.

Datos tratados: datos maestros, datos de contacto, datos de uso y datos de contrato.

Lugar del tratamiento: UE/EEE.

Nota sobre el derecho de oposición: nos gustaría señalar que, en casos excepcionales, es posible que se envíe material publicitario de forma temporal incluso después de haber recibido su declaración de oposición. Esto se debe a cuestiones técnicas y al periodo de tiempo necesario en el marco de la selección, y no significa que su declaración de oposición no se haya llevado a efecto.

VI. NOTAS SOBRE LOS EVENTOS ORGANIZADOS POR PORSCHE LIFESTYLE GMBH & CO. KG

1. REGISTRO Y REALIZACIÓN DE EVENTOS

Fines del tratamiento de datos: registrarse en nuestros eventos; realizar nuestros eventos; garantizar la seguridad de nuestros sistemas de tecnología de la información.

Datos tratados: datos maestros, datos de contacto y datos de conexión.

Base jurídica: artículo 6, apartado 1, frase 1, letras b) y f) del RGPD.

Lugar del tratamiento: UE/EEE.

Periodo de almacenamiento: los datos se suprimirán una vez finalizado el evento. En casos excepcionales, los datos se seguirán procesando si se aplica otro fin del tratamiento (por ejemplo, desea que nos comuniquemos con usted después del evento).

Destinatarios de los datos: según el evento, posiblemente empresas del grupo, proveedores de servicios de TI, operadores de espacios para eventos, organismos públicos.

2. GRABACIÓN DE PARTICIPANTES EN EVENTOS

Fines del tratamiento de datos: si se anuncia para el evento respectivo, se realizarán grabaciones con fotos y/o vídeos del evento o partes del mismo con fines de marketing y/o formación.

Datos procesados: datos maestros y datos de contenido.

Base jurídica: artículo 6, apartado 1, frase 1, letras a) y f) del RGPD.

Lugar de tratamiento: UE/EEE; en casos individuales, EE. UU. y otros terceros países (con base en su consentimiento, en una decisión de adecuación de conformidad con el artículo 45 del RGPD, o en las cláusulas tipo de protección de datos de conformidad con el artículo 46 del RGPD).

Periodo de almacenamiento: dependiendo del motivo de la grabación; los datos se suprimirán una vez finalizados los fines del tratamiento en cuestión.

Destinatarios de los datos: según el evento, posiblemente empresas del grupo, proveedores de servicios de TI, medios de comunicación, redes sociales.

3. GRABACIÓN DE PONENTES EN EVENTOS

Fines del tratamiento de datos: si está de acuerdo, sus contribuciones como ponente en nuestros eventos o partes de los mismos se grabarán con fotos y/o vídeos con fines de marketing y formación.

Categorías de datos: datos maestros y datos de contenido.

Base jurídica: artículo 6, apartado 1, frase 1, letras a) y b) del RGPD.

Lugar de tratamiento: UE/EEE; en casos individuales, EE. UU. y otros terceros países (con base en su consentimiento, en una decisión de adecuación de conformidad con el artículo 45 del RGPD, o en las cláusulas tipo de protección de datos de conformidad con el artículo 46 del RGPD).

Periodo de almacenamiento: dependiendo del motivo de la grabación; los datos se suprimirán una vez finalizados los fines del tratamiento en cuestión.

Destinatarios de los datos: según el evento, posiblemente empresas del grupo, proveedores de servicios de TI, medios de comunicación, redes sociales.